

1. 安

http://ahsggxh.org.cn

“

”



2.

“

”

。

作品报送

2020年公益广告作品征集

第26届优秀广告作品报送

关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知

为充分发挥优秀公益广告作品在培育和践行社会主义核心价值观方面的教育引导作用，提升安徽公益广告创意设计水平，大力推进公益广告事业发展，省市场监管局、省文明办、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视台决定联合开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持培育和践行社会主义核心价值观，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，通过广泛开展优秀公益广告作品征集推选活动，突出思想内涵，展现安徽文化特色，增进思想共识，汇聚精神力量，为全面建设社会主义现代化大发展美好安徽凝聚强大正能量。重点围绕以下主题征集推选作品：

1. 围绕“文明健康 有你有我”主题，通过宣传绿色环保、健康生活、文明行为、良好心态、环境保护、疫情防控、共筑新风等内容，传播文明理念，弘扬时代新风。
2. 围绕“共建共治共享 保障消费者权益”主题，组织开展安徽省“3·15”消费者权益保护公益广告征集及评选活动，通过宣传“促进消费 振兴经济”“诚信经营 品质消费”“建立健康科学的消费理念”“依法理性维权”“投诉举报就打12315”“消费投诉公示 信用护航消费”“凝聚社会力量 共创放心消费”等内容，不断优化消费环境，提振消费信心。
3. 围绕“脱贫攻坚”主题，通过宣传在脱贫攻坚中涌现的鲜活经验和先进典型，展现我省脱贫攻坚工作取得的伟大成就。
4. 围绕“美好安徽”主题，通过宣传安徽历史文化、经济社会发展以及红色旅游、旅游安全、文明旅游等内容，展示美好安徽新形象。
5. 围绕“法治安徽”主题，通过宣传防范非法集资、防范电信网络诈骗犯罪、防范食品及保健食品欺诈和虚假宣传以及消防安全等内容，增强群众安全防范意识，切实维护人民群众利益。

二、活动组织

1. 主办单位：安徽省市场监管局、安徽省文明办、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广播电视台。
2. 承办单位：安徽省广告协会。

三、活动时间

2020年6月至10月。

四、活动安排

本次活动面向全社会公开征集，主要面向省内热心公益广告事业的各类新闻媒体、广告公司、普通院校等单位和个人创意设计爱好者。1. 作品征集。此次活动征集的公益广告作品分为视频类、音频类和平面设计三个类别。6月10日至7月31日，参选单位及个人将参选征集推选**的公益广告作品报送至安徽省广告协会网络报送系统。**

2. 择优推选。此次活动拟推选一、二、三等奖作品及优秀作品。8月，对报送作品进行遴选，选出一、二、三等奖作品及优秀作品，并择优向国家有关部门推荐。

3. 作品展示。9至10月，组织安排省内各新闻媒体和重点新闻网站对入选作品进行展示推介。各地公共交通设施、公共场所等处同期进行展播。

五、工作要求

1. 加强组织领导。优秀公益广告作品征集推选活动，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和抓手。各地各单位要高度重视，强化组织保障，加强沟通协调，将此次征集推选活动纳入日程，精心组织，广泛动员，扎实推进。

2. 注重作品质量。各地各单位要严把质量关，坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一，把构思精巧、创意新颖、制作精良的优秀公益广告作品征集推选出来，努力让公益广告美起来、动起来、活起来，成为传播文化理念、展现安徽文化、彰显精神力量的最美“风景线”。

3. 强化成果转化。优秀公益广告作品公布后，要广泛传播，广泛运用，

关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知

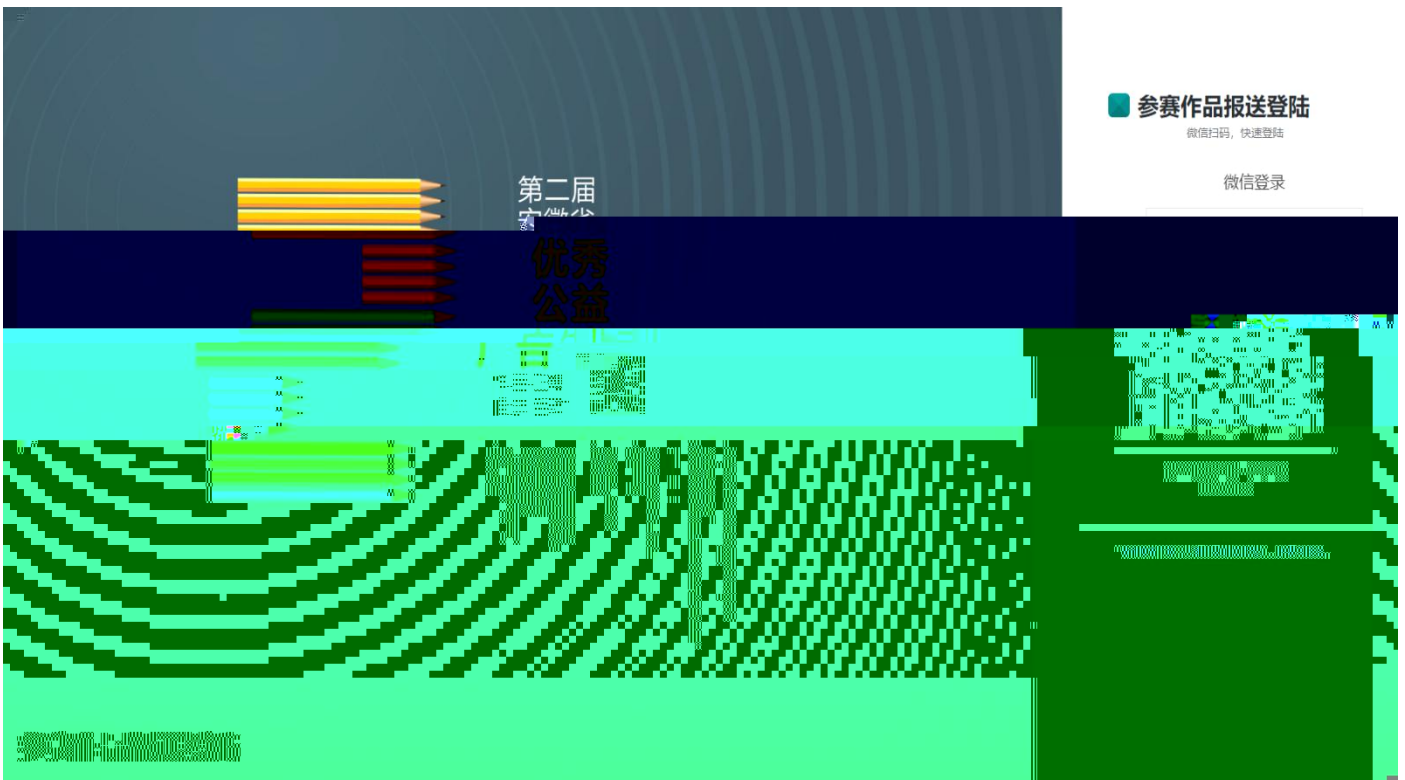


作品报送入口

3.

,

。



4.

，《 》。



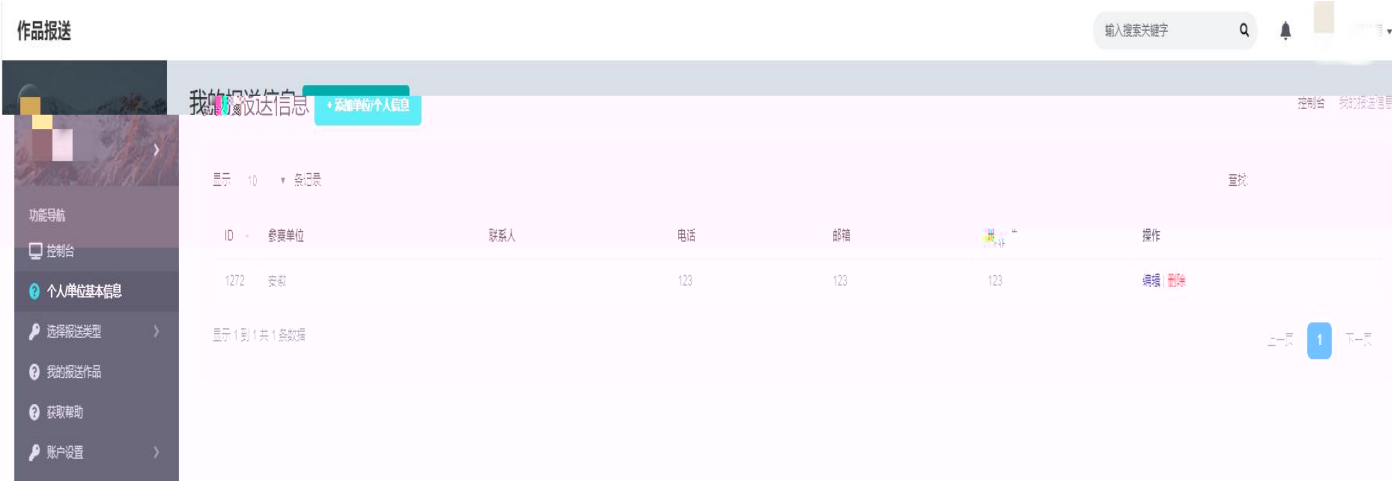
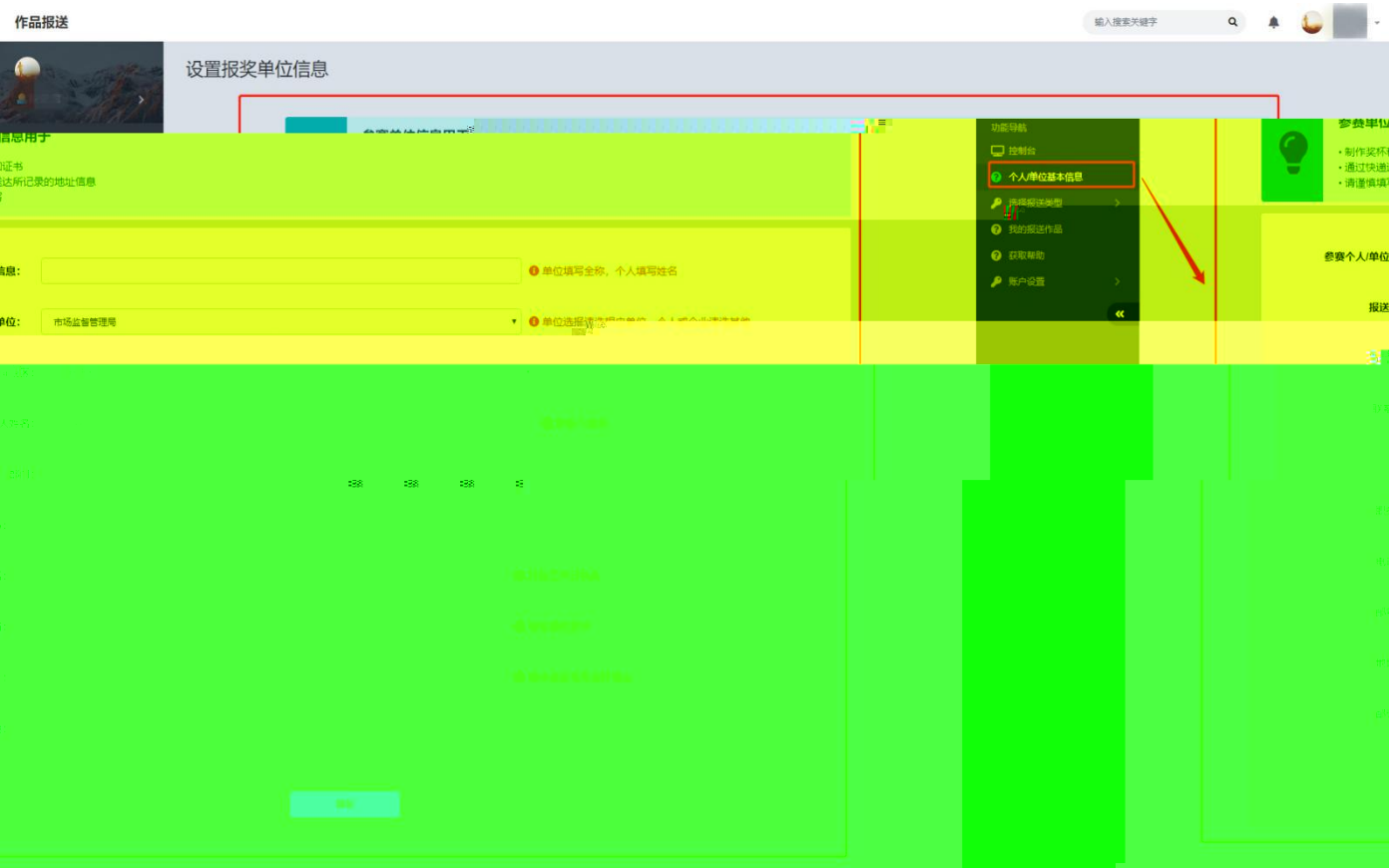
5.

“ / ” ， “+ /

” 按

， “ ” ，

ID 。



6.

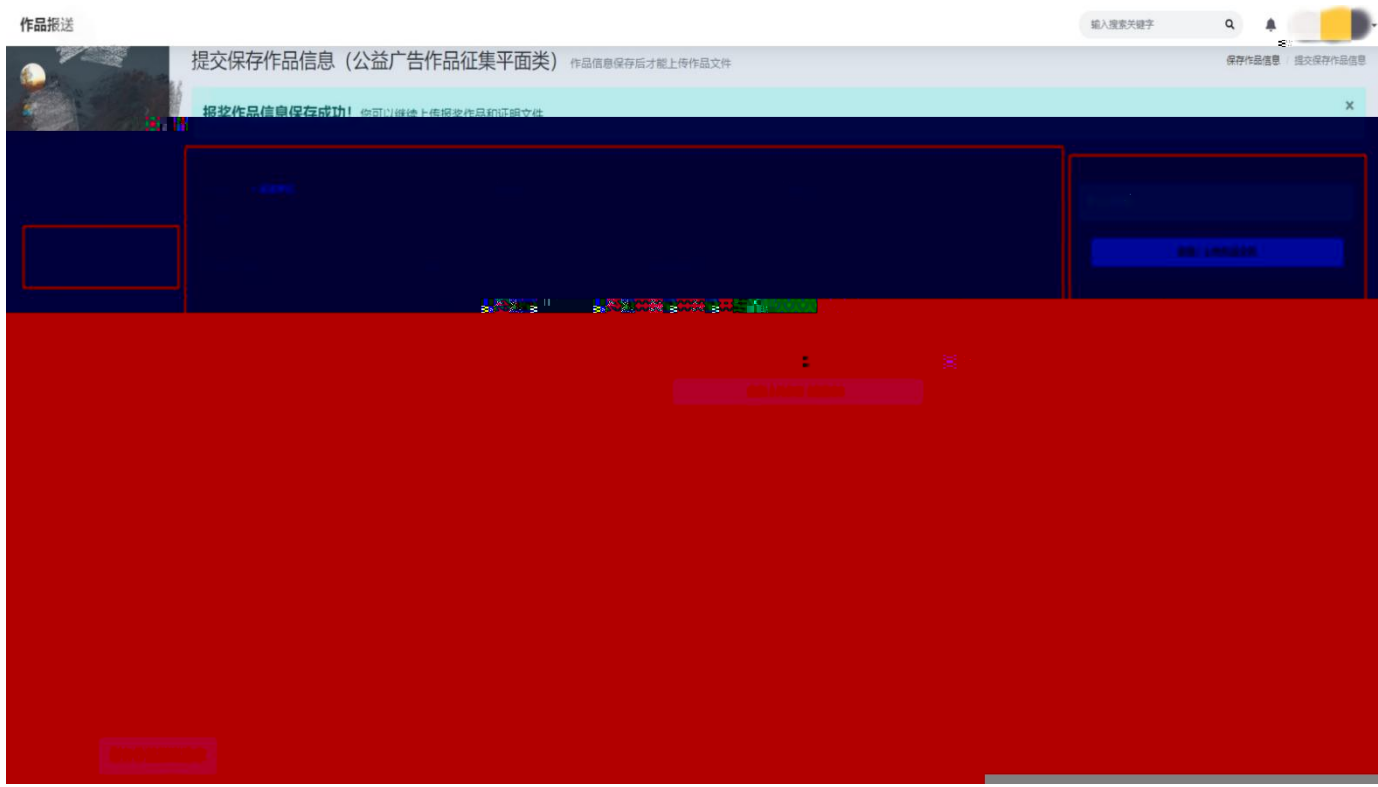
“ ” ， “ ” “

” ， “ / / ” ，

， () ， 《 》 ， “ ” ，

。

(: 《 》 ， (: JPG/JPEG/PNG/PDF) ; 《 》 ，)



7.

“

”

ID

,

“

”

,

。

