

广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛

课程名称：《网络营销》  
实施网络营销组合策略

# 课堂教学设计

		

表 1 学习基础


表 2 教学内容

	比较网络营销定价策略和免费价格策略 产品概念和产品生命周期		
	学习《亚马逊公司的差别定价》案例		
	四.		


