```
┌ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ─ ┐
│                                                │
│  ┌────┐    ┌────┐    ┌────┐    ┌────┐    ┌────┐ │
│  │研究│    │分析│    │提炼│    │构建│    │达到│ │
└─▶│市场│─▶│典型│─▶│知识│─▶│专业│─▶│人才│─┘
   │人才│    │工作│    │、能│    │课程│    │培养│
   │需求│    │任务│    │力、│    │体系│    │目标│
   │    │    │    │    │素质│    │    │    │    │
   └────┘    └────┘    └────┘    └────┘    └────┘
```

广告设计师
工作过程

洽谈接单 → 市场调查 → 设计创意 → 设计表现 → 客户反馈 → 应用推广

广告设计师工作过程模式

课程开发思路

4.