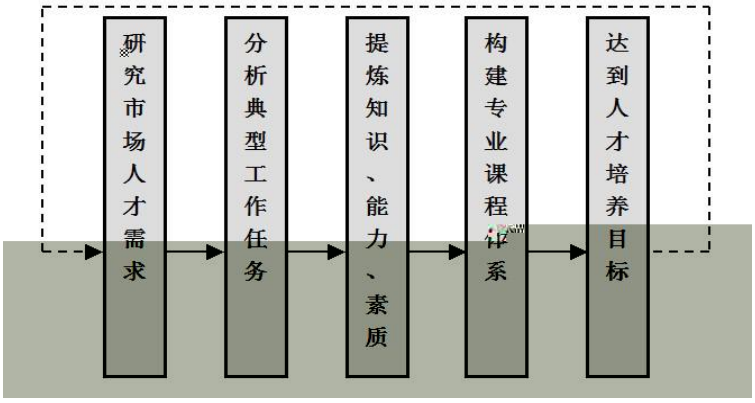
研究市场人才需求
分析典型工作任务
提炼知识、能力、素质
构建专业课程体系
达到人才培养目标

广告设计师
过程
洽谈接单
市场调查
设计创意
设计
客户反馈
应用

4.