

# 《短视频设计与制作》课程标准

企业：东 三信厨具 公司

： 东 名农 业

## 一、 名

与制作

## 二、 专业及 向 位

于 子商务专业（又可 于 境 子商务专业）。

主 商 、 媒体 、 与制作 位 。

## 三、

主 ；培养 在 与剪 作 位中，

划、 写、 、剪 业 ， 够 划、

和剪 出 作品，在 、 商 台、

台上 和传 ，具 产品 划和 力，

够制作 告，培养 划、 、剪 、

制作、字 制作、 、 业 。

、 ， 了 传媒 、 子商

务企业、传 企业 ， 和制作

与 ，培养 作 力， 位 作 。 向与《

子商务》《 媒体 》 前后 ， 向与《 》《

媒体 》《 媒体信 》 合。

## 四、

## (一)

作位，使与制作、具与。培养划、剪各力，使其具备制作单告力，剪关、具与，具备业。

## (二)

### 1. 内

于，从图到制与制作，从动制作到PC制作，从制作App到专业件Premiere，出了“以为主，以为”写，体了“、做合一”。

共分为8，具体内如下。

- 1 主从互介了与优势、型，以及商业变，初。
- 2 从制作前准备始，介了制作团，划、剪与包、发，制作。
- 3 主介了图原则与，图、图基原则，以及图。
- 4 主介了与后处，以及图

够利 们在 内制作出丰 多 作品，  
作品分享到 交媒体上。

6 主 介 了如何使 “ 剪 ”制作创 ，使  
“ 剪 ”制作商品 ，使 “会声会 ”制作 传 头，使  
Camtasia Studio 制与 ，使 Video Editor 处  
， 在PC 后 制作 与 。

7 主 介 了如何使 Premiere 制作 头、修剪  
、制作 商图 、制作 、制作 动字 、  
为 、为 ， 使 Premiere  
与制作 与 。

8 主 制作 告和企业 传 两个 制  
作 例， 一 习与 固使 Premiere 制  
作 与 。

## 2.

取 “ 动， 做合一” ，以  
与制作为 个 ，以 动 和PC 多  
制作 具为 体培养企业 业 力和 业 养。依 善  
件， 在 ， 划、 、  
剪 、制作任务， 做合一。 与 子商务企业、 创作  
、传 企业 企合作关 ，为 供 ，  
任务 化， 习 和 。

## 3.

、 、 、 习  
， 变单 堂 ， 以 为 习 中 ， 为 习  
和 作 。

在 ， 可以 合作企业 创作任务，  
任务 3~5 名 一个 习 （ 创作 ）， 分 不  
同 ， 协作 习， 共同 创作任务。 前下 任务  
书， 主 习 ， 堂 以 作 为  
， 创作 。 以 为单位共同 价， 可 入企  
业 参与 习 和 价。

#### 4.

多元化 ， 入 创作  
， 使 够 地体 和参与到 中。 例  
+ + ， 使 够 地 与制作  
。 启发 ， 培养 创 ， 促  
和 创作任务 。

### 五、

， 向 传 与制作 和 创  
， 、做事严 、 于创 基 ；  
会 主 习 力， 具备 力、 位  
力和可 发 力。

#### （一） 体

# UI设计

- (1) 了解用户需求和行为习惯，掌握交互设计原则、信息架构、视觉传达、品牌设计、用户体验、原型设计、交互设计、可用性设计、商业变现。
- (2) 了解制作流程，掌握制作团队分工、制作流程、制作工具、制作规范、制作标准、制作流程、制作规范、制作标准、制作流程、制作规范、制作标准。
- (3) 掌握图例、图标、图基、图原则。
- (4) 掌握图例、图标、图基、图原则、图例、图标、图基、图原则、图例、图标、图基、图原则。
- (5) 使用“Sketch”App进行UI设计、使用“Figma”App进行UI设计、使用“Axure”App进行UI设计、使用“Xmind”App进行UI设计。

# 交互

例 。

## 2. 业

(1) 够 ， 剪 、 包 与发 。

(2) 够 合 图。

(3) 够 ， 后 处 ， 制作 图。

(4) 够使 “ ”、VUE、“ ”“ ”“ ”“乐 ”、InShot App、“ ”、Bger App 后 制作。

(5) 够使 “ 剪 ”“ 剪 ”“会声会 ”、Camtasia Studio、Video Editor 在 PC 后 制作。

(6) 够使 Premiere 制作 头、修剪 、制作 商图 、制作 、制作 动字 、为 、 为 。

7) 够 例 制作 告和企业 传 。

## 3. 业 养

(1) 具备 业 基

回复 各 ， 事 及 反 。

(5) 保 业 ， 协 力。

(6) 力和可 发 力。

## 六、参 与 分

主 内 分 8个 ，含 共 72 ,4 分。

1. 、 及 决

(1) : 划; ; 图;

制与制作; 动 后 制作; PC 后  
制作; 使 Premiere 与制作 。

(2) : 在于 否 够 合

, 在 中 习与 。

(3) 决 : 可以 化 决, 台、  
企合作 决。

## 七、

专业 体 专业培养 和 业 “五个  
” , 合企业 , 位 业 力分 和 具备 业  
力和 业 养, 代 制 子商务专业 体 , 使  
作 位, 内 入 业 准。 个 体 分为两大 块,  
即公共基 块和专业 块。在 上, 前后  
, 公共基 原则上 在 一 , 专业 块  
在二、三 , 具体 如下:

号	习任务（单元、块）	典型作任务及业力	、 、	动（与作任务合）	
1	与优势	8.1	1. : 与优势 2. : \ 变 3. : 习、	从始全	4
2	制作	8.2	1. ;; 制作 2. : 中、 备使 ; 3. : 严于、 习、	件 备与制作	8
3	图原则与	8.3	1. ;; 图原则与 2. : 图 3. : 、 习、	图原则与	6
4	制与制作	8.3-8.4	1. ;; 制与制作 2. : 会 及加 ; ; 3. : 勤勉、 习、	制与制作	8
5	PC 后制作	8.4-8.5	1. ;; PC 后 制作 2. : 剪 3. : 严于、 习、	PC 后制作	10
6	使 Premiere 与制作	8.3-8.5	1. ;; PR 制作 2. : PR 3. : 严于、 习、	PC 后制作	18
7	Premiere 制作 例	8.1-8.5	1. ;; PR 2. : PR 使 ; 3. : 严于、 习、	Premiere 制作 例	16
8	动 后 制作	8.3-8.5	1. ;; 动 2. : 中、 备使 ; 3. : 团 协作、 习、	动 后 制作	6
合					72



## 八、发与利

### (一) 写与使

与东 三信厨具 公司 合 写内 代  
制使 义,参与主 内 商 一 和东 三  
信厨具 公司一 员 。

同 也 了 外 作为 参 书:《 与制  
作》(书号: ISBN 978-7-115-51710-4), 吴 华主 , 人  
出 , 2022 9 出 。

### (二) 字化 发与利

在 字 发利 上, 合 前 园 况, 充  
分 利 好 园, 园全天候全 , 在 发利  
上, 买 云 , 可以充分利

, 全 吸 全国优 与 划 。

充分利 国 公共 务 台 , 别 台

, 吸 全国优 。

内 主 大 、《 与制作》

准、全套 PPT、 、 后习 、 卷及

、 例 , 为 和 习 供了丰

。

(1) 发和利 , 不 增加 品 ,  
不 。

(2) 利 代信 发多媒体 件, 多 、 动

、主 台，使 主动 、 和创 以充分 动，  
“ 做合一”， 在 境中 习、体 和 。

(3) 合各 ，为 创 、 作  
好 境，全 位 动 ，切 促 产 合，全  
合 和 力， 在各 会

。

### (三) 企业 位培养 发与利

合双主体之一 东 三信厨具 公司在 员 入 前 培  
， 公司 产品 、 信 前在 内 培 习，  
如公司 产品 包 各 关信 ，以便回 人，如  
名 、地 位 、 业 、 、 ， 分 培 内  
员 在 上 前 。

仪 仪 、 为 入 内 代 制 堂。 关仪  
仪 、 为 准 告 员 ， 一 ， ， 助  
员 养 好 业 。

以上 内 企业 全 。

### 九、

关 和业务仿 。 不以  
“ ”内 为 ， 以在 基 上 到“ 会”为 。在  
中， 于加 力和 业 培养，  
、以 作任务 习兴 ， 发 动 。  
于 力培养， 台 ，

励创作。以为中，作为，  
作任务为体，内和，以出作品  
出，以发习兴，习向，便于中启发与。  
在各具体作任务中关和  
各业，发业力。  
在伍，在划、剪、制  
作多，以便创作传  
。加专业业务，供利件参加专业培  
和外出习，业企业专交、，代发  
伐，伍力。

## 十、件

在堂中十分代堂与，  
，些和，不代。些  
代不仅促了动，发了  
习兴，同也了。

### (1) 多媒体

多媒体声、像、字、动于一体，图，  
动，够到具体化，化好。

多媒体件，加受，够  
。

### (2)

供一些关，具体如下。

大 : <http://douyindaxue.com>

大 : <https://daxue.ixigua.com>

场: <https://www.xinpianchang.com>

### (3) 伍 保

企 协 会 公 司 人周勇、主  
; 内 人 信 主 任 务 作, 保 个  
代 制 利 。

### 十一、 价

价 包 况、 作 力、 习  
和基 业 , “做中 、做中 、做中 ”,  
业 力 和 合 价: 入 分、 三 分、  
人单位 分 多元化 价 制, 善 价体 。

在 中 制 、 分 制 、  
信 反 制 和 “ 、 、同 、专 、 会  
人” 五 制 。发 专业 委员会 作 , 企合作制  
人 培养 、 合 准和各 作 件, 使  
和 可 、 可依。 企业参与 两  
与 价体 。 习 况, 与企业 和  
共同制 和 习 和 体 , 加 人 培养  
; 为保 习 , 制 习 制 、 体 、  
兼 制 , 善 企双 保 制 。

( 人: 企业 ; 万国 )

# 《摄影与 Photoshop》课程标准

企业：东 三信厨具 公司

： 东 名农 业

## 一、 名

与 Photoshop

## 二、 专业及 向 位

准 于 代 制 商务专业(又可 于 代  
制 境 商务专业)。 主 与图像图 处 、  
、 体 位 。

## 三、

《 与 Photshop》 代 制 商务专业 一 专  
业基 ， 一 与 合 型 。 具体  
了 上 商品 备 作 及 ， 主  
境， 参 和 使 ， 合 利 光 和  
光 合， 商品 ， Photoshop 件 商品  
后 处 ， 后使 Photoshop 件 出 人产 买  
商品 传 。 习， 在 、 力与  
到 下 。

以《 商 》、《 基 》、《图像处 件Photoshop》  
为基 。

## 四、

## (一)

以代 为中，出 主  
作 和 主体地位，以 和 体 和 作  
为主， 培养 专业 兴 和 ，培养 与 后  
业 养和 业 力， 和 代商业 。

作 位 ， 使 与PS 具与  
。 ，培养 在 划、 、图像处 各  
图 处 力，使其具备制作 单 作品 力，  
关 、 具与 ，具备 业 。

## (二)

### 1. 内

内 : 以图 业为 向， 业  
专 图 专业 业 任务和 业 力分 ，以 为依  
作 块和 内 。 体 以 业 培养  
为 、以 任务 ( ) 为 体、 习与 作 合。

: 以任务 型为 ，  
， 以 为单元 ，使 入 ，以  
到 全 商品信 业 。 1 主 从互  
介 了 与PS 与优势、 型，以及 和PS 商  
业变 ， 初 和 PS 基 作。

具体 内 下:

## 一单元 原

(1) 原、和；发史，取  
、单反、取、双反光、  
和原及各。

(2) 及像。别及。

主件以及件。

(3)、和含义及价值。和、  
与光圈之关。

(4) 光、场光、人光。中人像、  
光。

(5) 图。光与，不同、  
向、与。

(三)、

：图。光与，不同、  
向、与。

：、和含义及价值。和、  
与光圈之关

(四)

动单反，件。

## 二单元

(一)

了人基、基和基；了

基、基和基。

(二) 内

(1) 器、和。

(2) 告器、光基和处。

(3) 动体器、基以及动体。

(三)、

: 人像基, 包人像和人  
像。

: 各光和偿。

(四)

使各及事; 各器

、基和。

三单元像后处

(一)

合, , 修复、处基  
、会, 个人写  
主。

(二) 内

(1) 合, , 修复、处基

。

(2) , 个人写

(三)、

: 、个人写 例后处



(四)

合 例 和 习。

2.

取 “ 动， 做合一” ， 以 与 PS 为 个 ， 以 动 和 PC 多 制作 具为 体培养企业 业 力和 业 养。依 善 件， 在 ， 划、 、 剪 、 制作任务， 做合一。 与 商务企业、 创作 、 传 企业 企合作关 ， 为 供 ， 任务 化， 习 和 。

3.

、 、 、 习 ， 变单 堂 ， 以 为 习 中 ， 为 习 和 作 。

在 ， 可以 合作企业 创作任务， 任 务 3~5 名 一个 习 （ 创作 ）， 分 不同 ， 协作 习， 共同 创作任务。 前下 任务书， 主 习 ， 堂 以 作 为 ， 创作 。 以 为单位共同 价， 可 入企业 参与 习 和 价。

4.

多元化， 入 创作，  
使 地体 和参与到 中。 例  
+ +， 使 地 与PS。  
启发， 培养 创， 促  
和 创作任务。

## 五、

， 向 传 与PS 和 创，  
、做事严、 于创 基； 会  
主 习 力， 具备 力、 位 力和可  
发 力。

以代 为中， 出 主 作  
和 主体地位，以 和 体 和 作为  
主， 培养 专业 兴 和， 培养 与 后  
业 养和 业 力， 和 代商业。

### (一) 体

， 创作， 具备图  
像 划、剪、 制作、 制作、 业  
。

### (二) 具体

#### 1 知识目标

- (1) 了、 、 。
- (2) 告 型 修养和创作 力。
- (3). 后 加 处 力和

## 2. 能力目标

(1) 培养和 各 合 ，增 力、 力和 力。

(2) 在 习 中 ， 培养。  
和 制作 内 到 一。

(3) 了 各 器 ；

(4) 基 ； 。

(5) 后 加 处 力和 。

## 3 素质目标

(1) 培养 力和协作

(2) 培养 勤于 、 做事 作

(3) 培养 勇于创 、 业乐业 作作

(4) 培养 具 业 和 作 任

(5) 培养 主 习 力和 力

(6) 培养 作作 、 严 以

及 作 力

## 2. 业

(1) ， 剪 、 包 与发 。

(2) 合 图。

(3) ， 后 处 ， 制作 图。

(4) 使 “ ”、VUE、“ ”“ ”“ ”“乐 ”、

InShot App、“ ”、Bger App 后 制作。

(5) 使用 和 PS 件制作 、修剪 、制作 商图 、制作 、制作 动 、为 、为 。

(7) 例 制作 告和企业 传 。

### 3. 业 养

(1) 具备 业 基 业 ， 作， 习，勤 作， 业 、 。

(2) 培养 、 、产品 、 。

(3) 养 、 、 合作、 上 作作 ， 具 务 。

(4) 作 和 ，养 书 习 ，及 回复 各 ， 事 及 反 。

(5) 保 业 ， 协 力。

(6) 力和可 发 力。

### 六、参 与 分

主 内 分 三 单元 ，含 共 分。

1. 、 及 决

(1) : 划； ; 图； 制 与制作； 动 后 制作； PC 后 制作；使 PS 与制作 。

(2) : 在于 否 合 ， 在 中 习与 。

(3) 决 : 可以 化 决， 台、

企合作 决。

## 七、

专业 体 专业培养 和 业 “五个” ， 合企业 ， 位 业 力分 和 具备 业 力和 业 养， 代 制 商务专业 体 ， 使 作 位， 内 入 业 准。 个 体 分为两 块， 即公共基 块和专业 块。在 上， 前后 ， 公共基 原则上 在 一 ， 专业 块 在二、三 ， 具体 下：

号	习任务（单元、块）	典型作任务及业力	、 、	动（与作任务合）	
1	与优势	1.1	1. : 与优势 2. : \ 变 3. : 习、	从 全	4
2	制作	1.2	1. ;; 制作 2. : 中 、 备使 ; 3. : 严于 、 习、	件 备与制作	8
3	与图原则	1.2	1. ;; 图原则与 2. : 图 3. : 、 习、	与图原则	6
4	制与制作	1.1-1.2	1. ;; 制与制作 2. : 会 及加 ; ; 3. : 勤勉 、 习、	制与制作	8

5	P 制作 后	1.1-1.2	1. : PC 后 制作 2. : 剪 3. : 严于 、 习、	P 后 制作	10
6	使 P 与制作	8.1-8.2	1. :PS 制作 2. : PR 3. : 严于 、 习、	P 后 制作	18
7	P 制作 例	8.1-8.5	1. :PS 2. : PS 使 ; 3. : 严于 、 习、	P 制作 例	16
8	动 制作 后	8.3-8.5	1. : 动 2. : 中 、 备使 ; 3. : 团 协作、 习、	动 后 制作	6
合					72

## 八、 发与利

### (一) 写与使

与东 三信厨具 公司 合 国  
《 处 入 与 》 印 华 出  
同 也 了 外 作为 参 书:《 与 PS》(书号:  
ISBN 978-7-115-51682-9), 南 出 2021-9;  
《 》 国 中国 出 北京图书发 2022-7

### (二) 化 发与利

在 发利 上, 合 前 园 况, 充  
分 利 园, 园全 候全 , 在 发利  
上, 买 云 , 可以充分利  
, 全 吸 全国优 与 划 。

充分利 国 公共 务 台 ， 别 台  
， 吸 全国优 。  
内 主 、《 与PS》 准、  
全 PPT、 、 后习 、 卷及 、 例  
， 为 和 习 供了丰 。

(1) 发和利 ， 不 增加 品 ，  
不 。

(2)利 代信 发多 体 件， 多 、动 、  
主 台，使 主动 、 和创 以充分 动，  
“ 做合一”， 在 境中 习、体 和 。

(3) 合各 ， 为 创 、 作  
境，全 位 动 ， 切 促 产 合，全  
合 和 力， 在各 会  
。

### (三) 企业 位培养 发与利

合双主体之一 东 三信厨具 公司在 员 入 前 培  
， 公司 产品 、 信 前在 内 培 习，  
公司 产品 包 各 关信 ， 以便回 人，  
名 、地 位 、 业 、 、 ， 分 培 内  
员 在 上 前 。

仪 仪 、 为 入 内 代 制 堂。 关仪  
仪 、 为 准 告 员 ， 一 ， ， 助

员 养 业 。

以上 内 企业 全 。

九、

关 和业务仿 。

不以

“ ”内 为 ， 以在 基 上 到“ 会”为 。

在

中， 于加 力和 业 培养，

、以 作任务 习兴 ， 发 动 。

于 力培养， 台 ，

励 创作。 以 为中 ， 作 为 ， 作

任务为 体， 内 和 ，以 出 作品 出，

以 发 习兴 ， 习 向，便于 中 启发与 。

在 各 具体 作任务 中 关 和各

业 ，发 业 力。

在 伍 ， 在 划、 、剪 、制作

多 ，以便 创作 传 。

专业 业务 ， 供 利 件 参加专业培 和外出

习， 业企业专 交 、 ， 代发 伐，

伍 力。

十、 件

在 堂 中十分 代 与

， ， 些 和 不 代 。



些代 不仅促 了 动 ， 发了  
习兴 ， 同 也 了 。

(1) 多 体

多 体 声、像、 、 动 于一体，图 ，  
动， 到 具体化， 化 。  
多 体 件 ， 加 受，  
。

(2)

供一些 关 ， 具体 下。

典 : <http://daxue.taobao.com>

: <https://daxue.ixigua.com>

(3) 伍 保

企 协 会 公司 人周勇、主  
； 内 人 信 主任 务 作， 保 个  
代 制 利 。

十一、 价

价 包 况、 作 力、 习  
和基 业 ， “做中 、做中 、做中 ”，  
业 力 和 合 价： 入 分、 三 分、  
人单位 分 多元化 价 制， 善 价体 。  
在 中 制 、 分 制 、  
信 反 制 和 “ 、 同 、 专 、 会

人”五制。发专业员会作，企合作制  
人培养、合准和各作件，使  
和可、可依。企业参与两  
与价体。习况，与企业  
共同制和习和体，加人培养  
；为保习，制习制、体、  
兼制，善企双保制。

（人：企业；万国）

# 网页编辑与美化 课程标准




















	PC		PC PC	PC	
	Dream ea er			PC	
	Dream ea er			Dream ea er	













**1**

**2.**

**3.**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

72 ,4

+

= 30% + 30% + 40%




1

ISBN 9787574205848

2

3

1



2021

2

2022

3

2022

1.i

2. <http://www.ecpw.org.cn/>

3. <https://university.kuaishou.com>

4. <http://douyindaxue.com>

5. <https://ke.qq.com>

6. <https://shuyuan.taobao.com>



1 PPT

2

3

1

2

3

1

2

